



رئیس جلسه: سرکار خانم دکتر بنی‌هاشمی

دبیر جلسه: جناب آقای فاضلی

شماره جلسه: ۱۲۵

تاریخ جلسه: ۱۴۰۳/۰۹/۰۶

ساعت شروع: ۱۰

ساعت پایان: ۱۲:۰۰

دستورهای جلسه:

- سخنرانی دکتر حسینی مقدم در خصوص نظام آماری
- معرفی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران - ۱۴۰۳ IRSIC
- ارائه گزارش فهرست آمار رسمی ۱۴۰۳ برای انتشار
- ارائه گزارش ارزیابی کیفیت آمارهای رسمی برای دریافت تقدیرنامه اهتمام به کیفیت (فایل‌های پیوست بر اساس مصوبات جلسه کمیته فنی کیفیت نظام آمار رسمی در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲)

شرح مذاکرات:

جلسه با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد. در ابتدا سرکار خانم دکتر بنی‌هاشمی معاون محترم طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی و رئیس کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار ضمن خیر مقدم به اعضای کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار و مهمانان محترم اشاره‌ای به چهار دستور جلسه نمودند. همچنین جناب آقای فاضلی مدیر کل محترم دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح‌های آماری ضمن خوش آمدگویی به اعضای حاضر در جلسه اشاره به تخصصی‌تر شدن جلسات کرده و بیان کردند که این کمیته از فضای تعامل و رویکرد گفتمان‌سازی استقبال کرده و تعامل با داده‌ها و فلسفه اخذ داده‌های آمارهای رسمی را همسو با حکمرانی داده می‌داند و فرمودند که با این هدف در این جلسه از حضور آقای دکتر حسینی مقدم با ارائه مطلبی در خصوص حکمرانی داده بهره خواهیم برد و از ارائه تخصصی دیگر شرکت‌کنندگان نیز در این جلسات استفاده خواهیم کرد. مباحث مطرح‌شده در جلسه به شرح ذیل است:

دستور اول جلسه: سخنرانی آقای دکتر حسینی مقدم در خصوص نظام آماری

ایشان در مقدمه فرمودند که این کمیسیون نوعی شبکه تخصصی مرکز آمار ایران با دستگاه‌های دیگر است و می‌توان از ظرفیت این شبکه استفاده کرد و فرمودند هر جا که لازم باشد تا رویکرد حکمرانی داده مطرح شود به عنوان یک همکار و دستیار در کنار شما خواهیم بود و در ادامه مطرح کردند که دامنه مطالبی که ارائه می‌شود زندگی فردی، زندگی اجتماعی، آینده کشور و جهان را احاطه کرده است. در ادامه بیان فرمودند که مفهوم حکمت در تاریخ ایران پیشینه‌ای دیرینه دارد و بزرگان ما در آثار خود نکات و پندهای حکیمانه زیادی داشته‌اند و حکمت‌ورزی بخشی از فرهنگ و تمدن ایران است و فناوری این موضوع را به شکلی متحول کرده است. داده‌ها به طور مستمر و روزانه تولید می‌شود که گاهی عینی و ملموس و گاهی ناملموس است و ما گاهی نسبت به آن‌ها بی‌تفاوت هستیم در حالی که می‌توانند سرآغازی برای دستیابی به اطلاعاتی باشند که بتوان از آن‌ها به دانش و سپس حکمت رسید.

شرکت دیجی کالا داده‌های خود را در سایت کگل (kaggle) گذاشته و از کدنویسان خواست تا برای آن کدنویسی انجام دهند و بر اساس آن همبستگی‌ها را مشخص کنند از نتایج آن این موارد قابل ذکر است که رابطه‌ای بین تخفیف ویژه با تحول در فروش وجود ندارد یا ارتباط بین سفارش‌ها و تعداد اقلام هر سفارش نشان‌دهنده خرید منظم نیست یا ارتباطی بین مبلغ خرید و تعداد اقلام خریداری شده وجود ندارد که نتیجه این موارد پیشنهاد الگوی خرید برای مشتریان با توجه به همبستگی‌هایی مانند کمپین‌های تشویقی یا بازنگری در استراتژی‌های قیمت‌گذاری بود.

اگر خواهیم تفاوت معناداری در نظام تصمیم‌گیری کشور در زمان اکنون نسبت به گذشته برای مثال دوره قاجار داشته باشیم به طور مسلم یکی از ابزار آن داده است. برای مثال شهردار تهران به دنبال رضایتمندی شهروندان است و می‌تواند از داده‌هایی که در سطح شهر تولید می‌شود برای سنجش میزان رضایتمندی شهروندان استفاده کند. از جمله آن‌ها داده‌های حاصل از تماس شهروندان با تلفن ۱۳۷ برای رفع مشکلات شهری است که در سایت "شفاف دات آی آر" بارگذاری شد و کدنویسان سایت کگل با استفاده از این داده‌ها

مشخص کردند که منطقه ۴ تهران بیشترین تماس را با ۱۳۷ دارند و بیشترین زمان تماس هم ۶ عصر تا ۴ صبح و در زمان تعطیلی شهرداری هاست. ماههایی که بیشترین تماس در آن انجام می شود و اینکه کدام مناطق بیشترین رضایتمندی را دارند نیز مشخص شد. این داده ها به راحتی نشان داد که برای سنجش میزان رضایتمندی شهروندان دیگر نیازی نیست که یک جامعه شناس به شهروندان مراجعه کرده و با مصاحبه با آن ها میزان رضایتمندی آن ها را بسنجد. به همین ترتیب با استفاده از داده های حمل و نقل عمومی می توان به الگوهای مشکلات شهروندان در بخش حمل و نقل دست یافت. همچنین در بحث کسب و کارهای شخصی مانند تأسیس یک رستوران در تهران می توان با استفاده از داده های اسنپ فود به بیشترین تعداد سفارش ها از مناطق مختلف تهران دسترسی پیدا کرد تا برای رونق کار در منطقه ای با بیشترین مشتری رستوران راه اندازی شود.

شرکت والمارت داده ای را بر روی سایت کگل به اشتراک گذاشت و جایزه ای ۶۰ هزار دلاری برای کدنویسان در نظر گرفت تا مشخص کنند که ترتیب چیدمان کالاها در فروشگاه های این شرکت به چه صورتی باشد که بیشترین فروش را داشته باشند که یکی از نتایج آن این بود که نوشیدنی ها در کنار لوازم ضروری کودک قرار گیرند تا والدین ضمن خرید لوازم ضروری کودک هم زمان برای رفع خستگی به خرید نوشیدنی هم یا متمایل باشند یا شوند یا مواردی مانند این که منجر به فروش چندبرابری این شرکت شد. به عبارت دیگر از داده هایی که به نظر می رسد بی معنا هستند می توان معنا را استخراج کرد.

داده ها از گذشته، حال و برنامه آینده خبر می دهند یعنی شناخت از گذشته و الهام بخشی برای طی مسیر و آینده نگری را نشان می دهند و اجازه نمی دهند که سیستم های تصمیم گیری غافلگیر شوند. یکی از مهم ترین مفروضات در این زمینه نقش تکنولوژی است و هر بار که تکنولوژی متحول شده است جامعه بشری نیز متحول شده است. در گذشته تحولات کشاورزی و صنعتی به وجود آمد و در عصر حاضر که عصر اطلاعات است جامعه نیز متأثر از آن خواهد بود. هوش مصنوعی خود نظم جدیدی دارد که در مختصات جغرافیایی نمی گنجد. برای مثال تحولی که در جامعه کشور کوچک استونی صورت گرفت ناشی از تغییرات تکنولوژیک در این کشور بوده به طوری که آن را تبدیل به مدلی برای کشورهای پیشرفته مانند آمریکا کرده است. همچنین کشور امارات که به واسطه اشتراکات فرهنگی و رسم الخط با ایران به جهت سیاست هایی که در پیش گرفته و استفاده از تکنولوژی در آینده نزدیک می تواند بازار داده ایران را تسخیر کند و با جمع آوری داده ها از کف جامعه ایران به محرمانه ترین اسرار نظام جامعه ما دسترسی پیدا کند.

هوش مصنوعی مانند بمب هسته ای که دنیا را دچار تحول عظیم کرد نیست بلکه مانند الکتروسیته جدید عمل می کند و روندی تدریجی و خزنده دارد. برای مثال شاید بتوان بدون لپ تاپ و گوشی همراه زندگی کرد اما زندگی بدون برق قابل تصور نیست و بدون آن نظم زندگی به هم خواهد ریخت. هوش مصنوعی هم همین نقش را دارد و زندگی بدون آن امکان پذیر نیست گرچه بدون داشتن سخت افزار و نرم افزار مناسب استفاده از ابر داده ها و تحلیل آن ها امکان پذیر نیست.

موضوع بعدی سرعت پردازش اطلاعات است. در سال ۲۰۲۲ شرکت hp از سوپر کامپیوتری رونمایی کرد که آن را با مشارکت وزارت های دفاع و انرژی آمریکا طراحی کرده است که سرعت بسیار بالایی داشته و حجم بسیار وسیعی از داده ها را در یک ثانیه پردازش می کند. اگر بخواهیم اطلاعات موجود در دنیای فعلی را با همین روش پردازش کنیم نیاز به میلیون ها سال داریم و این موضوع به این معناست که ما در دنیایی با مختصات بسیار متفاوت با گذشته به سر می بریم. دنیای داده محور مبنای تصمیم گیری ها را تغییر داده است. برای مثال جامعه شناسان، طلاق را امری ناشی از مدرنیته می دانند اما با استفاده از داده ها می توان الگوی طلاق را بررسی کرد. بر اساس داده ها بین طلاق و بیکاری، اعتیاد، سطح تحصیلات زوجین و حتی رنگ آمیزی شهری، میزان آلودگی، تعداد درختان شهری می توان به روابطی دست یافت. مسائل اجتماعی بر روی اعتماد مردم به دولت نیز اثر می گذارد برای مثال وجود اعتماد باعث می شود که اگر دولتمردان از مردم بخواهند که در برهه ای از اوضاع اقتصادی یا سیاسی جامعه از خرید دلار خودداری کنند در صورت نبود اعتماد از سوی مردم کاملاً برعکس عمل خواهند کرد. زمینه فهم و ساخت آینده و کنشگری در برابر آن را داده ها فراهم می کنند به ویژه وقتی بتوان از داده ها الگوهای معنادار به دست آورد و وظیفه ما کمک به فرهنگ و رویکرد داده محور در دستگاه های متبوع خودمان است.

استونی کشور کوچکی در اروپاست که در سال ۱۹۹۱ از پیمان اتحاد جماهیر شوروی سابق خارج و مستقل شد. این کشور متوجه شد که

فاصله بسیار زیادی با کشورهای دیگر اروپایی دارد و به این فکر افتاد که به اصطلاح تخم مرغ‌های خود را در کدام سبد قرار دهد که کشورش دچار یک جهش و خیز بزرگ شود. در آن زمان اینترنت رو به گسترش بود و این کشور تصمیم گرفت به سمت تبدیل شدن به یک جامعه دیجیتال حرکت کند و امور خود را براساس داده پیش ببرد. این کشور پروژه‌های به نام X_road را معرفی و دنبال کرد. حرف ایکس را نیز به معنای غایت و نهایت کار برای اسم آن پروژه انتخاب کردند و هدف خود را بی‌نهایت کردن کارایی و بهره‌وری قرار دادند. این کشور در حال حاضر در شاخص‌های جهانی توسعه و پیشرفت رتبه‌های بالایی دارد و به دلیل استفاده از تکنولوژی‌های داده‌محور تا حد بسیار زیادی دارای صرفه‌جویی در زمینه‌های مختلف است و ۹۹ درصد از خدمات عمومی در این کشور به صورت آنلاین انجام می‌شود و برای یک درصدی که حضوری انجام می‌شود دلایل متقنی دارد. برای مثال انجام طلاق در این کشور به صورت حضوری است زیرا که این کشور به دلیل داشتن جمعیت کم فرایند طلاق را سختگیرانه انجام می‌دهد. سنگاپور نیز کشوری است که با استفاده از هوش مصنوعی حمل‌ونقل را بهبود داده و مواردی مانند ترافیک، وقوع جرم و آتش‌سوزی را کاهش داده است. کشور چین هم مدیریت آب و مصرف انرژی را با استفاده از این روش بهبود داده است. این کشور در حال حاضر به جای واژه democracy از واژه datacracy استفاده می‌کند و اذعان دارد که با استفاده از آن میزان فقر را در این کشور کاهش چشمگیری داده است.

برخی از دستگاه‌ها به اصطلاح چاه نفت داده هستند و با این تفسیر به نظر می‌رسد که دو استراتژی برای دستگاه‌ها وجود دارد. یا با یک الگوی مشخص به سمت هوشمندسازی حرکت کنیم که بسیار مطلوب خواهد بود اما اگر نشد در استراتژی دوم از هوشمندسازی به عنوان ابزار تصمیم‌گیری استفاده کنیم که لازمه آن این است که تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان را قانع کنیم که هوشمندسازی، شفافیت و پاسخ‌گویی را بالا برند یعنی هر مسؤولی باید نسبت به اقداماتش به جامعه پاسخگو باشد. به عنوان یک مثال دولت نمی‌تواند تنها به وظیفه دانش‌آموختگی افراد بپردازد اما فکری برای بازار کار آن‌ها انجام ندهد. در پایان می‌توان بیان کرد که دسترسی به داده‌ها با رعایت حفظ محرمانگی آن‌ها به شناخت ما از جامعه کمک می‌کند و ایجاد اعتماد و تشویق به مشارکت مدنی نیز می‌تواند باعث رونق مشارکت و همدلی مردم و دستیابی به وحدت ملی شود.

پس از آن شرکت‌کنندگان نظرات خود را به شرح ذیل مطرح نمودند:

آقای نجاری: معاون مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی: لازمه حکمرانی داده، فرهنگ‌سازی برای آن است مانند بستن کمربند ایمنی که با جریمه شروع شد اما در حال حاضر تبدیل به فرهنگ شده است. استفاده از داده‌ها مقدار بسیاری در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌کند. برای مثال سالانه ۳۰ همت صرف شیمی درمانی بیماران دچار سرطان می‌شود در حالی که ۳۰ درصد از این بیماران به علت عوارض شیمی درمانی فوت می‌کنند که اگر داده‌های درستی وجود داشته باشد تصمیم‌گیری‌ها نیز درست خواهد بود. پیش از این داده کم بود اما در حال حاضر با گسترش رو به رشد داده انتظار می‌رود که اطلاعات هم هم‌سو با داده‌ها معقولانه و مسؤولانه رو به افزایش بروند.

آقای دکتر ترابی: عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی: شاخص‌هایی مانند GDP و رشد اقتصادی و تورم گرچه مفید هستند اما گاهی اوقات حجابی بر واقعیت‌ها می‌شوند و برخی شاخص‌ها برای حکمرانی داده کاربرد دارند اما برای تصمیم‌گیری بر اساس داده کاربرد ندارند برای مثال مردم عادی هنگام خرید به تورم و رشد اقتصادی توجهی ندارند اما در هنگام تصمیم‌گیری مسؤولان توجه به این شاخص‌ها پررنگ‌تر شده و نقص در تولید آمارها مشهود می‌شود. بحث دیگر پارادوکس علم و فناوری و این پرسش است که آیا فناوری بر علم فائق است یا برعکس. بررسی‌ها نشان می‌دهد که پیشرفت‌های IT اثری بر رشد اقتصادی ندارد و برای مثال پتانسیل کشاورزی کشورها مشخص است و پیشرفت IT اثری بر رشد کشاورزی و به تبع آن رشد اقتصادی نخواهد داشت اما به عنوان یک کاتالیزور بسیار مهم تأثیرگذار خواهد بود.

آقای رضائی: سرپرست مرکز برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی: مدیران ما در جلسات مصر هستند که نظام آماری باید بهبود پیدا کند اما در واقعیت چون از سیکل بلندمدت خارج شده اند و دچار روزمرگی شده اند انگیزه لازم را ندارند و باید در وجود آن ها ترسی ایجاد شود تا انگیزه کار را پیدا کنند یعنی باید تولید آمار را در نظر سیاستمداران تبدیل به کالایی ضروری و کوتاه مدت کنیم و اگر بخواهیم با همان دیدگاه قبلی به دنبال گفتمان سازی باشیم موفقیتی کسب نخواهیم کرد و اگر در کوتاه مدت برای نظام آماری برنامه ای نداشته باشیم قطعاً به بن بست می رسیم.

آقای حاتمیان: مدیر کل دفتر بررسی های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات متولی بند خ ماده ۱۰۷ قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷) است که در آن به بحث شبکه ملی اطلاعات و اقتصاد دیجیتال می پردازد که این ماده به شرح ذیل است:

«به منظور ارتقای بهره وری و افزایش سهم اقتصاد رقومی (دیجیتال)، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها، سازمان اداری و استخدامی کشور، سازمان حفاظت محیط زیست، بانک مرکزی و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با رعایت قانون مدیریت داده ها و اطلاعات ملی مکلفند تا پایان سال اول اجرای برنامه - (اسفند ۱۴۰۳) - نسبت به تهیه برنامه تحول رقومی (دیجیتال) بخش خود و طرح (پروژه) های پیشران - (ماده ۱۰۷ بند ج، نظام آماری هوشمند) - به همراه سازوکارهای تأمین مالی آن منطبق با پیشنهادها و توانمندی های اجرایی بخش غیر دولتی اقدام نموده و آن ها را به تصویب هیأت وزیران برسانند. گزارش پیشرفت این بند باید به صورت سالانه به شورای عالی فضای مجازی و مجلس ارسال گردد.

تبصره: سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور می تواند با بهره گیری از حداکثر توان کلیه تشکل های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نسبت به ارائه برنامه پیشنهادی تحول و ارتقای بهره وری با استفاده از فناوری اطلاعات و هوشمندسازی هر یک از بخش ها اقدام و آن را به دستگاه اجرایی ذی ربط ارائه نماید. دستگاه های اجرایی نیز در تدوین برنامه های تحول رقومی (دیجیتال) خود طرح های پیشنهادی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور را لحاظ می نمایند.»

آخرین پایگاه دسترسی آزاد به داده در جهان (digital policy panel) به صورت کاملاً مستقل تمام اتفاقات دنیا را رصد می کند و وقتی کشورهای اتحادیه آفریقا می خواستند به موضوع هوش مصنوعی متصل شوند گروه G20 کار را در چهار محور پیش بردند:

- مدیریت محتوا مانند خانواده، آسیب های اجتماعی، صیانت از حقوق کودک و نوجوان
- مقررات هوش مصنوعی که لایحه حفاظت و صیانت از داده های شخصی که مصوبه آن اساس نظام داده سالاری کشور است.
- سیاست رقابتی که داده ها را از انحصار درمی آورد.
- داشتن برنامه کوتاه مدت که به سمت حاکمیت داده که خط قرمز دولتهاست و رفتن به دیدگاه بلندمدتی که همان تحول دیجیتال است.

ما نیز در وزارت ارتباطات بر همین اساس مدلی ارائه دادیم که با بررسی اقتصاد ۴۷ کشور آسیایی تهیه شده بود و مورد تفاهم با سازمان ملی بهره وری قرار گرفت و در سیستم های تولید و روابط خارجی و با تک تک وزارتخانه ها در مورد شاخص های بهره وری مانند کشاورزی، معدن، سلامت و مقدار آن ها در افزایش GDP جلسه گذاشته شد که تمام آن ها به افزایش کیفیت زندگی منجر می شوند. مورد دیگر مطالعه فعالیت های اقتصادی و اجتماعی با رویکرد افزایش استاندارد با استفاده از الگوی کشور استرالیا و با تأکید بر مباحث زیست محیطی در توسعه پایدار همراه با مباحث ژئوپلیتیک است.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تکلیف دارد که نهایی سازی این الگو را با سازمان امور استخدامی به جمع بندی برساند و روابط تولید، بیمه، مالیات، فرایندها و کیفیت زندگی و عوامل تولید مانند مدیریت، فناوری، نیروی کار و سرمایه را در آن دخیل سازد که در این زمینه با وزارتخانه های صمت و امور اقتصادی و دارایی به جمع بندی رسیده ایم و آیین نامه مربوط به آن ابلاغ خواهد شد و بنا داریم که از نوشتن برنامه به سمت اجرایی شدن آن برویم یعنی ما هم باید هم سو با جامعه جهانی از application ها به سمت platform ها برویم

و به هدف نظام آمار ثبتي مبنا دست يابيم و امضای سند سنجش نظام اقتصاد دیجیتال هم به این موضوع کمک خواهد کرد.

دستور دوم جلسه: معرفی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران - ۱۴۰۳ IRSIC

خانم نجفی: معاون دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح‌های آماری مرکز آمار ایران: در ادامه خانم نجفی معرفی مختصری از نسخه جدید طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران ارائه دادند که به شرح ذیل است:

در سال‌های اخیر حجم زیادی داده چه تولید و چه قابل استفاده شده است و روش‌های سنتی ثبت و نگهداری داده‌ها جای خود را به سامانه‌ها و پایگاه‌ها داده‌اند که دستگاه‌ها بنا به وظایف و اهداف خود، ساختارها و الگوهای خاص خود را برای طراحی و پیاده می‌کنند. تولید برخی داده‌ها برای دستگاه‌ها مقرون به صرفه نیست و به ناچار باید از داده‌های دستگاه‌های دیگر استفاده شود. برای تبادل این اطلاعات و داده‌ها نیاز به استانداردهای خاص بین دستگاه‌ها احساس می‌شود. کمیسیون آمار سازمان ملل وظیفه تدوین استانداردها را دارد که کشورها می‌توانند بنا به نیاز خود آن‌ها را بومی‌سازی نمایند که یکی از آن‌ها که بسیار پرکاربرد است و سازمان ملل متحد، سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد (UNIDO)، سازمان بین‌المللی کار (ILO)، سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO)، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (UNESCO) و هیئت‌های بین‌المللی دیگر از آن استفاده می‌کنند، طبقه‌بندی رشته فعالیت‌های اقتصادی است. از این طبقه‌بندی در زمینه‌های آمارهای اقتصادی، همچون تولید یا درآمد ملی، اشتغال، جمعیت، مالیات، صدور مجوز، مباحث قانونی و قضایی و کسب و کارها استفاده گسترده‌ای می‌شود. اولین نسخه ISIC در سال ۱۹۵۸ تدوین و ارائه شد و در حال حاضر نسخه ۴ آن که در سال ۲۰۰۸ بازنگری و منتشر شد مورد استفاده اکثر کشورها قرار می‌گیرد. نسخه ۵ این طبقه‌بندی نیز طی سه مرحله مشاوره‌های جهانی بازنگری شده و کمیسیون آمار سازمان ملل در حال تهیه مستندات تکمیلی آن مانند نکات توصیفی و راهنمای پیاده‌سازی است و به محض انتشار، ایران نیز طبقه‌بندی خود را بر اساس آن بازنگری و تدوین خواهد کرد.

کاربرد اصلی طبقه‌بندی، فراهم کردن چارچوبی استاندارد و فراگیر برای جمع‌آوری و مستندسازی داده‌های اقتصادی برای هدف‌های تحلیل، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اقتصادی است.

در حالت کلی سه مدل ساختار طبقه‌بندی وجود دارد. اولین طبقه‌بندی، طبقه‌بندی مرجع است که مورد تأیید کمیسیون آمار سازمان ملل متحد است و استفاده از آن به عنوان مرجع به تمام کشورها توصیه می‌شود. نوع دیگر طبقه‌بندی‌های مشتق شده یا اشتقاقی هستند که ساختار کلی خود را از طبقه‌بندی‌های مرجع اخذ می‌کنند اما تغییراتی را که لازم است در آن اعمال می‌کنند که با استفاده از جداول تطبیقی می‌توان ارتباط آن را با طبقه‌بندی مرجع حفظ نمود. نوع سوم طبقه‌بندی وابسته است که برخی از کشورها مانند استرالیا، نیوزلند یا اتحادیه اروپا طبقه‌بندی‌هایی با ساختار مختص شرایط و ویژگی‌های خود را دارند اما به طور مختصر نیز می‌توانند ارجاع به طبقه‌بندی‌های مرجع نیز داشته باشند.

ساختار و سیستم کدگذاری طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) جزو طبقه‌بندی‌های مرجع است و طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران (IRSIC) از نوع مشتق شده است. ساختار این طبقه‌بندی سلسله‌مراتبی بوده و دارای ۴ سطح «بخش» (کدهای الفبایی)، «قسمت» (کدهای ۲ رقمی)، «گروه» (کدهای ۳ رقمی) و «طبقه» (کدهای ۴ رقمی) است یعنی از سطوح تفصیلی شروع شده و به صورت آبخاری یا درختی ریزتر می‌شود که بر اساس بومی‌سازی و اعمال نیازهای ملی سطوح آن نسبت به نسخه بین‌المللی دارای تفاوت‌های موجود در جدول ذیل است:

طبقه‌بندی	بخش	قسمت	گروه	طبقه	زیر طبقه
بین‌المللی	۲۱	۸۸	۲۳۸	۴۱۹	-
ملی IRSIC	۲۱	۸۹	۲۳۵	۴۸۴	-
کسب و کارها	۲۱	۸۹	۲۳۵	۴۸۴	۲۱۹۵

از آنجا که یکی از اهداف بازنگری طبقه‌بندی ملی در سال ۱۴۰۳، تأمین نیاز کشور در بخش صدور مجوز کسب‌وکار و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی در شناسایی فعالیت اقتصادی کسب‌وکارهای کشور با یک کد یکسان بود، به همین منظور سطح پنجم (شامل دو رقم) برای کدگذاری کسب‌وکارهای دارای مجوز تعیین و تعریف شد. از آنجا که کسب‌وکارها در طول زمان ممکن است اضافه شوند، سطح ۵ طبقه‌بندی پویا بوده و در صورت نیاز به اصلاح، حذف یا اضافه کردن کسب‌وکارها، قابلیت به‌روزرسانی در دوره‌های زمانی کوتاه را دارند. ولی به دلیل حفظ پیوستگی، مقایسه‌ها و سری زمانی اطلاعات، طبقه‌بندی ملی در دوره‌های طولانی‌تر (بنا بر انتشار نسخه جدید بین‌المللی یا تغییرات ساختاری قابل توجه ملی) بازنگری می‌شود.

بر اساس شرایط و نیازهای بومی، موارد ذیل در طبقه‌بندی ملی اعمال شده است:

- اضافه کردن یک کد در سطح قسمت، گروه و طبقه برای فعالیت‌های «کشت و صنعت»

- ادغام ۵ کد چهار رقمی در سطح سه رقم

- تجزیه ۳۲ کد چهار رقمی به ۹۴ کد (مانند تفکیک فعالیت‌های تامین جا با کد ۵۵۱۰ به : هتل ۵۵۱۱، مهمان‌پذیر ۵۵۱۲، پانسیون مسافری ۵۵۱۳، زائرسرا ۵۵۱۴، اقامتگاه بوم گردی ۵۵۱۵، خانه مسافر ۵۵۱۶، ویلا و پلاژ ۵۵۱۷ و واحد اقامتی سیار ۵۵۱۸)

این طبقه‌بندی دارای پوشش صددرصدی تمام فعالیت‌های اقتصادی در حوزه‌های خانگی و صنعتی، با مجوز و بدون مجوز است اما جامعه هدف کسب‌کارها منحصر به فعالیت‌های دارای مجوز است و در این طبقه‌بندی برای فعالیت‌هایی مانند برخی فعالیت‌ها در حوزه کشاورزی یا برخی مشاغل خانگی که نیاز به اخذ مجوز ندارند نیز کد وجود دارد اما در طبقه‌بندی کسب‌وکار نیامده‌اند.

نسخه تدوین شده فعالیت‌های کسب‌وکار توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی منتشر و به دستگاه‌ها ابلاغ شده است و لازم‌الاجرا هم است. این نسخه مانند نسخه‌های بین‌المللی هر ۵ یا ۱۰ سال به‌روز نمی‌شود بلکه به دلیل به وجود آمدن کسب‌وکارهای جدید و یا منسوخ شدن یا قدیمی شدن برخی کسب‌وکارها به طور مرتب به‌روز می‌شود که تا سطح چهار رقم کد آن ثابت است و سطح پنجم آن به‌روزرسانی می‌شود.

این طبقه‌بندی در بحث تبادل داده، استقرار نظام آمار ثبتی و سرشماری ثبتی مبنای یک ابزار قوی است که می‌تواند برای فهرست آمار رسمی نیز مورد استفاده قرار گیرد و برای فعالیت‌های جاری دستگاه‌ها نیز مفید خواهد بود.

در بررسی انجام‌گرفته در مورد این طبقه‌بندی مشخص شد که دستگاه‌هایی که از این طبقه‌بندی استفاده می‌کنند به جای توسعه ساختار آن و رعایت مرز طبقات، تغییراتی را بنا به نیاز خود در آن اعمال کردند که در برخی موارد هم‌پوشانی طبقات مشاهده می‌شد اما در حال حاضر یک نسخه واحد برای این طبقه‌بندی وجود دارد که می‌تواند الگوی مشترک برای تمام دستگاه‌ها باشد و در صورت نیاز به تغییر از استاندارد آن خارج نشود.

آقای فاضلی: مدیرکل دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح‌های آماری مرکز آمار ایران: در ادامه آقای فاضلی بیان کردند که طبقه‌بندی، زبان مشترک تبادل داده‌هاست و درگاه ملی مجوزها که توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی راه‌اندازی شده است بر اساس طبقه‌بندی تدوین شده توسط مرکز آمار ایران که آقای دکتر گودرزی رییس محترم مرکز آن را ابلاغ کرده است مورد پوشش قرار گرفته است.

آقای حاتمیان نیز پیشنهاد دادند که فعالیت‌های مرتبط با هوش مصنوعی نیز در این طبقه‌بندی گنجانده شود.

دستور سوم جلسه: ارائه گزارش فهرست آمار رسمی ۱۴۰۳ برای انتشار

در ابتدای ارائه دستور جلسه سوم، آقای فاضلی مطالبی را به شرح ذیل ارائه نمودند:

مرکز آمار ایران موظف است که هر سال فهرست آمار رسمی را منتشر نماید. شناسنامه آماری که در واقع نوعی فراداده است به فهرست آمار رسمی اضافه شده است که مواردی مانند طبقه‌بندی استفاده‌شده، تواتر، تعریف متغیرها و نحوه تولید آمار در آن قرار دارد و از سال ۱۴۰۱ سامانه‌ای تعبیه شد که فهرست آمار رسمی را به همراه شناسنامه آن در آن بارگذاری می‌شود. طبق تعریف، آمار رسمی باید دارای سه ویژگی باشد:

- مورد نیاز برنامه‌ریزی کشور باشد (سازمان برنامه و بودجه نیز در این امر دخیل است).
- تولید موازی توسط چندین دستگاه نداشته باشد.
- از چارچوب و استانداردهای چارچوب کیفیت پیروی کند.

پیش از این فهرست آمار رسمی هر سال در سال پس از آن منتشر می‌شد اما امسال اولین سالی است که فهرست آمار رسمی در همان سال منتشر می‌شود. گزارشی که در ادامه ارائه خواهد شد حاصل جلسات مشترک با همکاران دستگاه‌های دیگر است که مرکز پژوهش‌های مجلس نیز از سال آینده به این گروه اضافه خواهد شد.

همچنین در ادامه فرمودند که شاخص‌های کمی که در برنامه هفتم توسعه کشور آمده است زیرمجموعه‌ای از فهرست آمارهای رسمی تهیه‌شده توسط مرکز آمار ایران است و هم‌سو با نیاز سیاست‌های برنامه‌ریزی، تقویت خواهند شد.

در ادامه خانم بلوچ به ارائه گزارشی با نشان دادن داشبوردهای تهیه‌شده در این زمینه پرداختند و بیان کردند که در سال ۱۴۰۳ تعداد ۱۹ جلسه با ۱۷ کمیته آمار بخشی دستگاه‌ها تشکیل شد که خروجی آن ۵۲۳ شاخص بود که شناسنامه برخی از آن‌ها تأیید نهایی شده است و تصمیم‌گیری‌های ملی و حاکمیتی در اضافه و حذف برخی از آن‌ها و جلوگیری از هم‌پوشانی و موازی‌کاری در شاخص‌ها از نکات مهم است.

سپس آقای فاضلی بیان کردند که در مورد چند نامگر مانند بیمه، تعداد مساجد و تعداد کتابخانه‌ها که چندین متولی دارند نیاز به تصمیم‌گیری برای تعیین متولی اصلی تأییدکننده آمار رسمی وجود دارد که نیاز است که نمایندگان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان امور مساجد، سازمان اوقاف و امور خیریه و شهرداری‌ها که در این موضوع شریک هستند به توافق برسند و وظیفه این شورا تعیین متولی تأییدکننده نامگر است و سایر دستگاه‌ها در ارائه آمار خود به متولی نهایی کمک‌کننده باشند که در این مورد در جلسه آینده که سعی می‌شود با فاصله زمانی کوتاه‌تری برگزار شود، تصمیم‌گیری خواهد شد.

پس از این مرحله در مرحله بعد قصد بر این است که وارد کیفیت فهرست آمار رسمی شویم که خواهشمندیم که دستگاه‌ها در این زمینه نیز مساعدت لازم را داشته باشند که برآنیم تا در کنار آمار رسمی، رتبه‌بندی کیفیت را نیز انجام دهیم.

آقای دکتر ترابی: عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی: در مورد شاخص‌های آماری در مرکز آمار، شاخص ضریب جینی سال‌هاست که استفاده می‌شود اما می‌تواند همراه‌کننده باشد و پیشنهاد می‌شود به جای آن شاخص‌های سنجش نابرابری دیگری مانند شاخص اتکینسون یا تایل را توسط دفتر متولی در مرکز آمار در دستور کار قرار دهید زیرا ضریب جینی شاخص مناسبی برای نشان دادن نابرابری نیست. شاخص‌های نابرابری و فقر به ویژه در فضای دیجیتال مستمسک برداشت‌های گوناگون و غیر علمی شده و در حال حاضر که بحث بر روی آمار رسمی است، پیشنهاد می‌شود که به آن‌ها نیز پرداخته شود برای مثال سری زمانی خط فقر تهیه شده و در قالب آمارهای رسمی، آمارهای مربوط به آن ارائه شود. مسأله دیگر اینکه این پرسش مطرح است که آیا این آمارها مبنای تصمیم‌گیری دولت خواهند بود یا مبنای تصمیم‌گیری مردم یعنی دسته‌بندی و اولویت‌بندی شوند برای مثال شاخص‌های کلان مورد استفاده دولت مشخص شوند.

خانم صالحی: معاون اقتصادی و محاسبات ملی: در پاسخ به موضوع مذکور فرمودند که تا سال گذشته دفتر جمعیت مرکز آمار شاخص‌های اتکینسون و تایل را در قالب گزارش‌های غیر رسمی به سازمان برنامه و بودجه ارسال می‌کرد اما در حال حاضر تنها تقاضا محاسبه ضریب جینی است.

در ادامه آقای فاضلی در پاسخ به پرسش نماینده وزارت بهداشت (آقای نجاری) که مطرح کردند که در بحث انتشار آمار اعضای هیأت علمی و دانشجویان حوزه سلامت نام وزارت بهداشت به عنوان متولی نیامده است و دستگاه‌های هم‌سطح وظیفه‌ای برای ارائه آمار به یکدیگر ندارند و پیشنهاد این را دادند که آن‌ها آمارهای خود را به مرکز آمار بدهند و مرکز خود آن‌ها را منتشر کند، بیان کردند که موضوع این است که در آمار تخصصی مشکلی وجود ندارد اما در مورد آماری که چندین منبع در حال تولید آمار برای آن هستند برای جلوگیری از هم‌پوشانی و موارد تکراری، متولی آن را یک دستگاه قرار داده‌ایم تا یکپارچگی آمارها حفظ شوند اما در بخش فراداده هر دستگاه فراداده‌های خود را انتشار خواهد داد.

خانم زربخش: کارشناس وزارت کشور: بحث تولی‌گری و انتشار، نیاز به شفاف‌سازی دارد برای مثال وزارت کشور متولی صدور مجوز برای تشکل‌های مردم‌نهاد و صنفی است اما به صورت موازی نیز برخی دستگاه‌های دیگر مانند سازمان بهزیستی یا وزارت ورزش و جوانان برای تشکل‌ها مجوز صادر می‌کنند. تا سال گذشته که متولی انتشار آمار رسمی تشکل‌ها وزارت کشور بود مشکلی وجود نداشت اما در هنگام تخصیص کد ISIC به برخی تشکل‌ها برای مواردی که تشکل مجوز خود را از دستگاهی غیر از وزارت کشور دریافت می‌کرد به مشکل برخوردیم و رویکرد امسال برای ما مشخص نیست که آیا متولی همچنان وزارت کشور است یا سازمان‌هایی که به صورت موازی مجوز صادر می‌کنند نیز در این فهرست دیده شده‌اند که در هر دو حالت با مشکل مواجه هستیم و پیشنهاد می‌شود که برای بررسی این‌گونه موارد زمانی در اختیار وزارت کشور قرار گیرد تا پس از بررسی کامل نتیجه را به مرکز آمار ایران اعلام نماییم.

خانم نجفی: به نظر می‌رسد که برای تخصیص کد ISIC به تشکل‌ها چه مواردی که وزارت کشور برای آن مجوز صادر می‌کند و چه مواردی که نوع فعالیت یک تشکل دقیقاً چیست به دلیل چالش زیادی که وجود دارد در قوانین بازنگری شود. بسته به ماهیت فعالیت‌ها تشکل‌ها کد ISIC مرتبط با خود را دریافت می‌کنند اما در بحث صدور مجوز برای آن‌ها می‌تواند مراجع مختلفی وجود داشته باشد. ضمن اینکه طبقه‌بندی ابزار رفع موانع صدور مجوز بین دستگاه‌ها نیست و با ماهیت فعالیت سروکار دارد.

خانم زربخش: تغییر قوانین در حد وظایف وزارت کشور نیست و در دریافت آمار صدور مجوز با دستگاه‌های دیگر دچار چالش هستیم برای مثال مجوز واحدهای مردم‌نهاد را وزارت کشور صادر می‌کند که ساختار آن‌ها مردم‌نهاد است اما واحدهای مردم‌نهاد فعالیت‌های مختلفی مانند خیرین یا انجمن دارند که اگر وزارت کشور آمار مجوزهای خود را ارائه دهد دربرگیرنده آمار کل کشور نیست و منحصر به وزارت کشور است و دستگاه‌های هم‌سطح با وزارت کشور مانند وزارت کار و وزارت ورزش، آمار مجوزهای صادره خود در موضوع تشکل‌ها را به وزارت کشور نمی‌دهند ضمن اینکه این موضوع که دستگاه‌های دیگر آمار خود را به وزارت کشور دهند و وزارت کشور آن را منتشر کند با مصوبه شورای تخصصی آمار قابل اجرا نیست و نیاز به سند بالادستی دارد تا دستگاه‌های هم‌تراز خود را موظف به دادن آمار به یکدیگر بدانند که در ادامه آقای فاضلی تعیین یک متولی برای این موارد را به عنوان موضوع بحث جلسه آینده پیشنهاد دادند.

دستور چهارم جلسه: ارائه گزارش ارزیابی کیفیت آمارهای رسمی برای دریافت تقدیرنامه اهتمام به کیفیت

خانم قادری: رییس گروه مدیریت کیفیت آماری مرکز آمار ایران: تقدیرنامه کیفیت از زمان آغاز بحث آمارهای رسمی و ارزیابی کیفیت آن‌ها مطرح شد که این تقدیرنامه دارای سه سطح است که پایین‌ترین سطح آن اهتمام به کیفیت است. گزارش موجود در مورد سازمان‌هایی است که درخواست اخذ نشان کیفیت داشته‌اند و موفق به کسب آن شده‌اند. با توجه به دستورالعمل‌ها و ابلاغیه‌های شورای عالی آمار و مصوبات مختلف در جشنواره شهید رجایی بحث چارچوب کیفیت و پیاده‌سازی آن جزو شاخص‌های ارزیابی تمام دستگاه‌ها

قرار دارد و یک بازه زمانی هم در اختیار سازمانها قرار می‌گیرد که بیشینه زمانی که دستگاهها می‌توانند برای درخواست نشان اهتمام اقدام کنند پایان دی ماه خواهد بود و ارسال مدارک پس از آن تاریخ در ارزیابی دستگاهها لحاظ نخواهد شد. درخواست نشان اهتمام کیفیت برای سه دستگاه سازمان بنادر و دریانوردی، پست بانک ایران و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (آبفا) در کمیته فنی مورد تصویب قرار گرفته است که پیش از آن که نشان اهتمام به کیفیت به جلسه کمیسیون تخصصی برای بررسی و تصویب بیاید در کمیته فنی نظام آماری که متشکل از مرکز آمار ایران به دبیری آن، هشت نفر از کمیته‌های آمار بخشی و نماینده سازمان ملی استاندارد بررسی می‌شود. برای بررسی مستندات اهتمام پیاده‌سازی چارچوب کیفیت آمارهای رسمی هر دستگاه در هشت محور مورد توجه قرار گرفت. هشت محور مورد بررسی شامل موارد ذیل است:

- محور یک: تشکیل کارگروه تخصصی کیفیت آمارهای رسمی شامل صدور احکام برای تمام افرادی که در تولید آمار نقش دارند، تعیین شرح وظایف و اختیارات افراد حاضر در کارگروه و برگزاری جلسه
- محور دو: شناسایی مناسب ذی‌نفعان شامل ارائه جداول مربوط به ذی‌نفعان (کاربران، تأمین‌کننده داده، تأمین‌کننده مالی)
- محور سه: پاسخ‌گویی به پرسش‌های کاربران شامل ارائه آدرس پست الکترونیک و شماره تماس واحد آمار
- محور چهار: تهیه فراداده‌های مربوط به آمارها و محصولات آماری شامل ارائه فراداده‌ها در جداول و نشریات آماری فراداده‌هایی مانند تعاریف، روش تولید، طبقه‌بندی‌ها، واحد اندازه‌گیری که باید در کنار آمارها ارائه شوند.
- محور پنج: تهیه تقویم انتشار شامل وجود تقویم انتشار با قابلیت دانلود که نشان دهد که آمارهای رسمی در چه زمانی تولید می‌شوند.
- محور شش: انتشار آمارها و محصولات آماری با قالب کارآمد برای استفاده کاربران شامل ارائه جداول آمار رسمی در قالب EXCEL
- محور هفت: استفاده از تعاریف استاندارد در تولید آمارهای رسمی شامل مطابقت تعاریف به کار رفته با تعاریف استاندارد مرکز آمار ایران و انطباق آنها با آنچه در شناسنامه آمار رسمی آمده است.
- محور هشت: تدوین شیوه‌نامه و راهنما برای حفظ محرمانگی آماری در فرایند انتشار شامل ارائه سند نحوه حفظ محرمانگی آمارها در محصولات و جداول آماری.

مستندات سازمان بنادر و دریانوردی طی چندین جلسه در کمیته فنی و اهتمام کیفیت بررسی شد و در نهایت در جلسه شماره ۳۸ کمیته فنی به تصویب رسید. عناوین آمارهای رسمی این سازمان شامل موارد ذیل است:

- میزان تخلیه و بارگیری کانتینری در بنادر کشور
- میزان تخلیه کالا در بنادر کشور
- میزان بارگیری کالا در بنادر کشور
- تعداد مسافر جا به جا شده در بنادر کشور
- تعداد شناورهای وارده
- تعداد شناورهای ثبت شده داخلی
- ظرفیت اسمی تخلیه و بارگیری در بنادر تجاری کشور
- ظرفیت اسمی کانتینری بنادر تجاری کشور
- ظرفیت اسمی مسافری بنادر کشور

خلاصه‌ای از بررسی محورهای هشت‌گانه برای سازمان بنادر و دریانوردی در ادامه آمده است:

در صدور احکام، اعضا شامل رییس و دبیر همراه با سمت مشخص شده است، صورت جلسات مرتبط با آمار رسمی، اصلاح شناسنامه‌ها در

مستندات ارسالی آن‌ها وجود دارد. جدول مربوط در محور دوم تکمیل شده است. در محور سوم کاربران اصلی و تأمین‌کنندگان داده به تفکیک نوع تأمین‌کننده و تواتر آن آمده است. با ورود به سایت سازمان زبانهای با عنوان آمار و عملکرد وجود دارد که آمارهای ماهانه، سالانه و عملکرد در آن وجود دارد و آمارهای رسمی آن‌ها در قالب فایل اکسل است. آدرس پست الکترونیک و شماره تماس واحد آمار آمده است که با تماس با آن‌ها صحت این موضوع بررسی شد. در بحث فراداده‌ها مانند ارائه تعاریف منطبق با تعاریف موجود در سایت تعاریف مرکز آمار، فرمول‌ها، دوره زمانی و روش تولید در کنار آن‌ها آمده است. در محور ششم جداول در قالب اکسل و با تفکیک‌های ماهانه و سالانه آمده است. در تقویم انتشار هم مشخص شده است که چه زمانی آمارها تولید می‌شوند و قابلیت دانلود آن‌ها نیز بررسی شد و در محور هشتم که دستورالعمل محرمانگی برای آمارهاست برای این سازمان مصداق ندارد.

در ادامه آقای فاضلی بیان کردند که طبق مصوبه، تمام دستگاه‌ها باید تا پایان سال ۱۴۰۳ یک سطح از نشان اهتمام کیفیت را دریافت کرده باشند و بنابراین تا پایان دی ماه مستندات برای هشت محور یادشده ارسال شود. همچنین شناسنامه‌ها هم تا پایان دی ماه تکمیل و ارسال شود و اگر مشکلی در نام کاربری و رمز عبور وجود داشت با دفتر استانداردهای مرکز آمار هماهنگ شود.

خانم دکتر حسین‌پور: معاون اجرای طرح‌های آماری وزارت جهاد کشاورزی: وزارت جهاد کشاورزی مستندات مربوط به اهتمام کیفیت را در تیر ماه به مرکز ارسال کرد اما مورد ارزیابی قرار نگرفت و چون درگاه وزارت‌خانه تغییر کرد مستندات ارسالی با قالب دیگری در درگاه قرار گرفته است و ایشان درخواست بررسی مستندات این دستگاه را داشتند.

خانم قادری: چون نشان کیفیت به متغیرهای آمار رسمی اعطا می‌شوند و برخی از متغیرها حذف یا اضافه می‌شوند مقرر شد مبنای پایان سال ۱۴۰۳ باشد تا آمارها و فرایندهای تولید آن‌ها اصلاح و تکمیل شوند و سپس بررسی‌ها انجام شود.

در پایان آقای فاضلی بیان کردند که برای مشاهده داشبوردهای نشان اهتمام کیفیت و بررسی وضعیت دستگاه‌ها، بررسی نحوه عملکرد و فرایند آمارهای رسمی، نام کاربری و رمز عبور در اختیار دستگاه‌ها قرار گیرد.

پس از پایان جلسه اعضای کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار از اتاق کنترل و ستاد سرشماری عمومی کشاورزی سال ۱۴۰۳ بازدید به عمل آوردند.

مصوبات:

- مقرر شد در دستور کار جلسه بعدی بحث در مورد تعیین تنها یک متولی برای انتشار آمارهایی که چندین دستگاه تولیدکننده آمار در یک موضوع هستند انجام گیرد.
- مقرر شد پیشینه زمانی که دستگاه‌ها می‌توانند مستندات خود را برای درخواست دریافت نشان اهتمام کیفیت نمایند پایان دی ماه ۱۴۰۳ باشد.
- مقرر شد پیشینه زمانی که دستگاه‌ها می‌توانند شناسنامه‌های فهرست آمارهای رسمی خود را اصلاح و تکمیل نمایند پایان دی ماه ۱۴۰۳ باشد.
- مقرر شد نام کاربری و رمز عبور برای مشاهده داشبوردهای اهتمام کیفیت در اختیار دستگاه‌ها قرار گیرد.

زمان جلسه بعد: متعاقباً اعلام خواهد شد.

شرکت کنندگان:

اعضای اصلی (به ترتیب حروف الفبا):

نام	سمت	دستگاه ذی ربط	نام نماینده	سمت نماینده	مدت حضور
آقای دکتر آهنی	سرپرست مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	وزارت جهاد کشاورزی	خانم دکتر حسین پور	معاون اجرای طرح های آماری	۲ ساعت
آقای امینی راد	معاون توسعه فناوری اطلاعات، امنیت شبکه و هوشمندسازی	شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران	آقای تیزچنگ		۲ ساعت
آقای باقرزاده فاروجی	رئیس مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و امور اداری	وزارت آموزش و پرورش	خانم قدیانی نژاد	کارشناس آمار	۲ ساعت
آقای دکتر بانویی	عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه علامه طباطبایی		غایب	
خانم دکتر بنی هاشمی	معاون طرح های آماری و آمارهای ثبتی	مرکز آمار ایران			۲ ساعت
آقای دکتر ترابی	عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی	دانشگاه آزاد اسلامی			۲ ساعت
آقای چلوبان	مدیر کل آمارهای اقتصادی	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	آقای طاهری		۲ ساعت
آقای حاتمیان	مدیر کل دفتر بررسی های اقتصادی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات			۲ ساعت
آقای مهندس خاکباز	معاون فناوری اطلاعات و آمار جمعیتی	سازمان ثبت احوال کشور	آقای ساجدی		۲ ساعت
خانم مهندس دهستانی	مدیر کل فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی	وزارت نیرو	آقای شفیعی		۲ ساعت
آقای رضانی	سرپرست مرکز برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی			۲ ساعت
آقای سلیمانی زاده	مشاور معاون حکمرانی الکترونیک و هوشمندسازی نظام اداری و امنیت فضای مجازی	سازمان اداری و استخدامی کشور	خانم رسولی		۲ ساعت
آقای دکتر شجاعان	رئیس مرکز فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی	وزارت کشور	خانم زربخش		۲ ساعت
آقای دکتر صیامی	مدیر کل دفتر آینده پژوهی، مدل سازی و مدیریت اطلاعات اقتصادی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	خانم ابوالحسن	کارشناس	۲ ساعت
آقای فاضلی	مدیر کل دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح های آماری	مرکز آمار ایران			۲ ساعت
آقای دکتر قربانی	مدیر کل دفتر آمار، اطلاعات و پایش برنامه ها	وزارت راه و شهرسازی	آقای حسینی		۲ ساعت
آقای گرشاسبی	مدیر کل دفتر برنامه ریزی و پایش	وزارت صنعت، معدن و تجارت	آقای خادم	رئیس گروه تحلیل داده	۲ ساعت
آقای دکتر محمدزاده	نماینده انجمن آمار ایران	انجمن آمار ایران		غایب	
آقای دکتر مظهری	رئیس مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	آقای نجاری	معاون مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	۲ ساعت
آقای میرمحمدی	رئیس امور عمومی قضایی، دفاعی و امنیتی	سازمان برنامه و بودجه کشور		غایب	



سایر شرکت کنندگان (به ترتیب حروف الفبا):

نام	سمت	دستگاه ذی ربط	مدت حضور
آقای احسانی	سرپرست گروه مدیریت بر فرایند تولید آمار	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم احمدی	کارشناس آمار	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۲ ساعت
آقای اعیانی	کارشناس دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح های آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم انصاری	کارشناس تدوین استانداردهای آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم بلوچ	کارشناس دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح های آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
آقای حسینی	کارشناس مدیریت کیفیت آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
آقای دکتر حسینی مقدم	مشاور محترم رییس مرکز آمار ایران	مرکز آمار ایران	۱ ساعت
آقای خادم	رییس گروه تحلیل داده دفتر برنامه ریزی و پیش	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۲ ساعت
خانم شاه علی	رییس گروه تدوین طبقه بندی های آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم شعبانی	دستیار مدیر کل دفتر برنامه ریزی و پیش	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۲ ساعت
خانم صباغی	رییس گروه پردازش و نظارت اطلاعات آماری مرکز برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۲ ساعت
خانم طاهری پور	سرپرست معاونت آمار و اطلاعات راهبردی مرکز برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۲ ساعت
خانم عشایری	کارشناس دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح های آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم فرنود احمدی	کارشناس برنامه ریزی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۲ ساعت
خانم قادری	رییس گروه مدیریت کیفیت آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
آقای مهرآرا	کارشناس فرهنگی، سمعی و بصری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم نجفی	معاون دفتر استانداردها، نظارت و ارزیابی طرح های آماری	مرکز آمار ایران	۲ ساعت
خانم نور سعادت	کارشناس	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	۲ ساعت